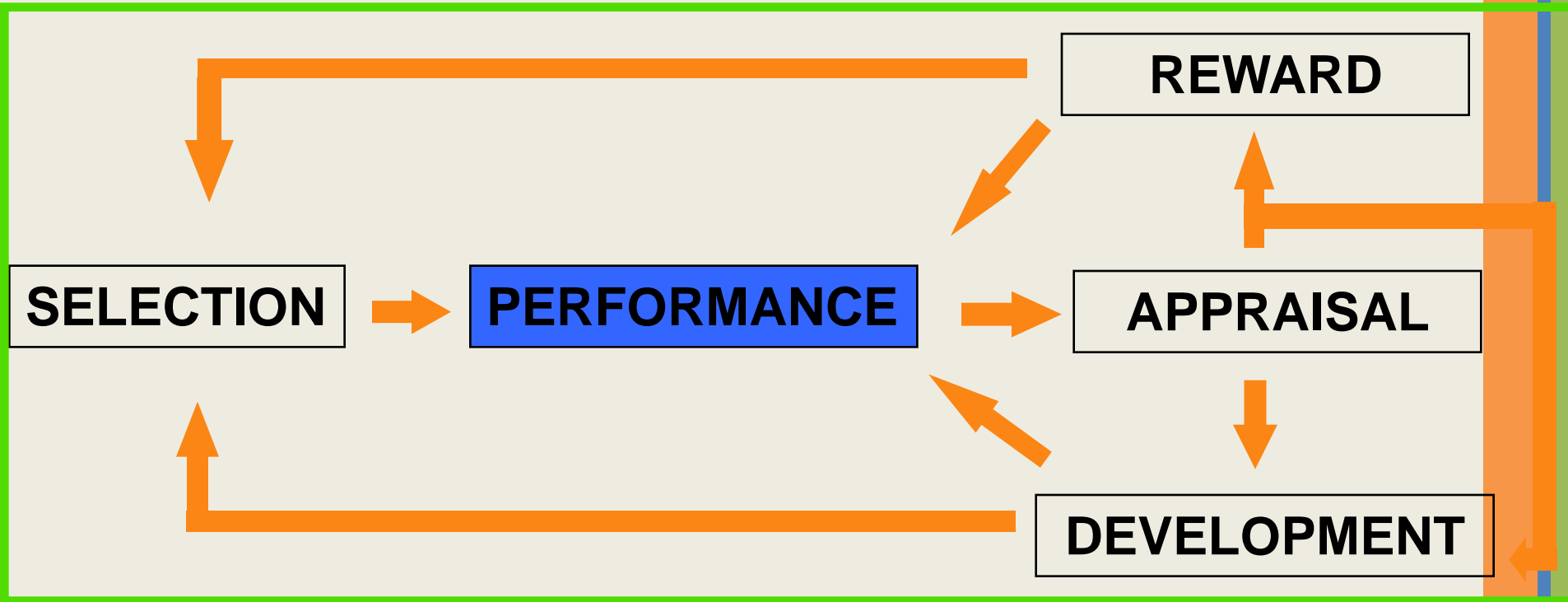




๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๕
เกาะภูเก็ต

การเรียนรู้ของบัณฑิตกับสมรรถนะที่พึง
ประสงค์ของสถานประกอบการ

Strategic Human Resources Development



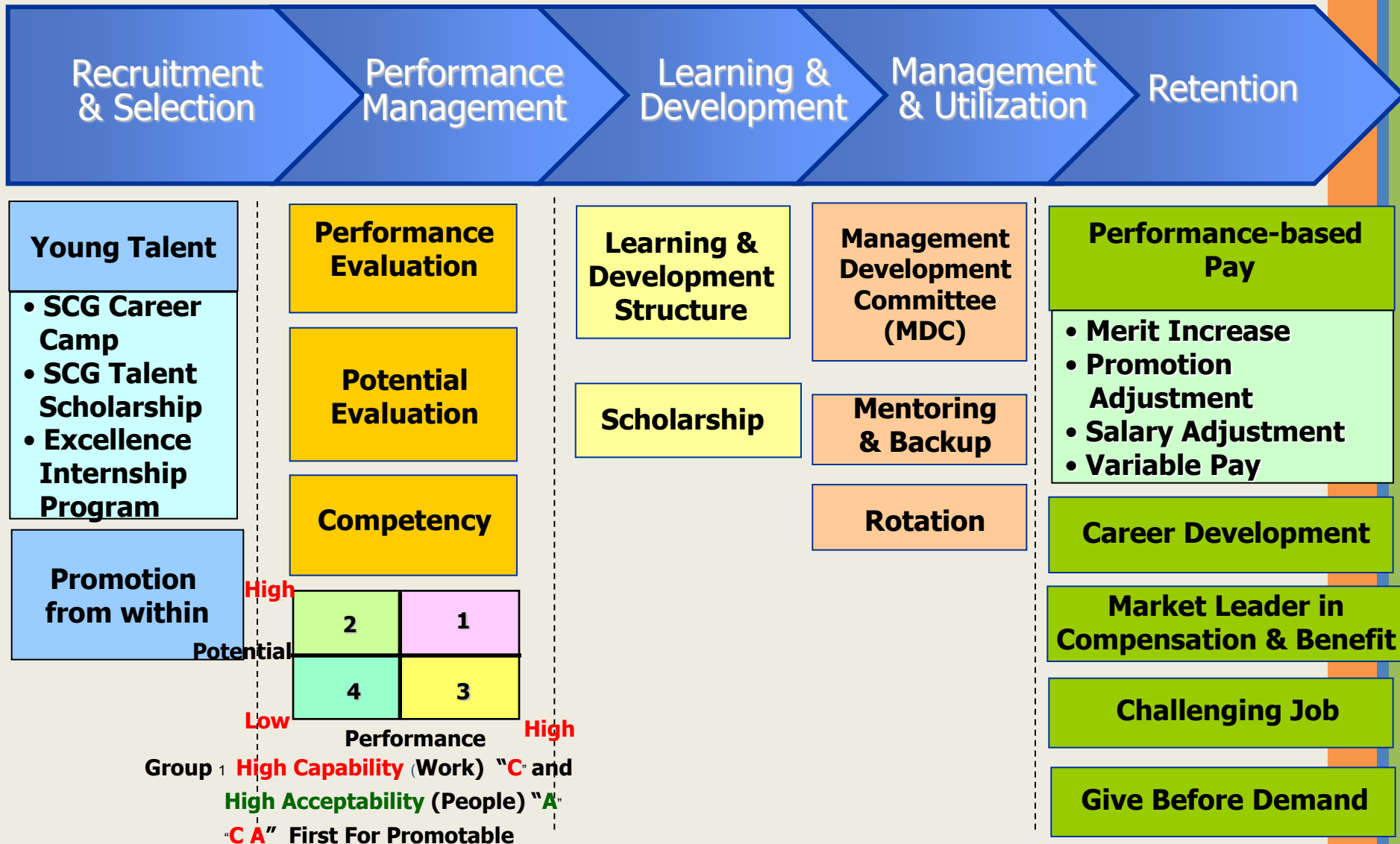
CORE

- FULLY UTILIZE
- FULLY DEVELOP

ROLE

- COMMUNICATION
- MOTIVATION
- LEADERSHIP
- POWER/INFLUENCE

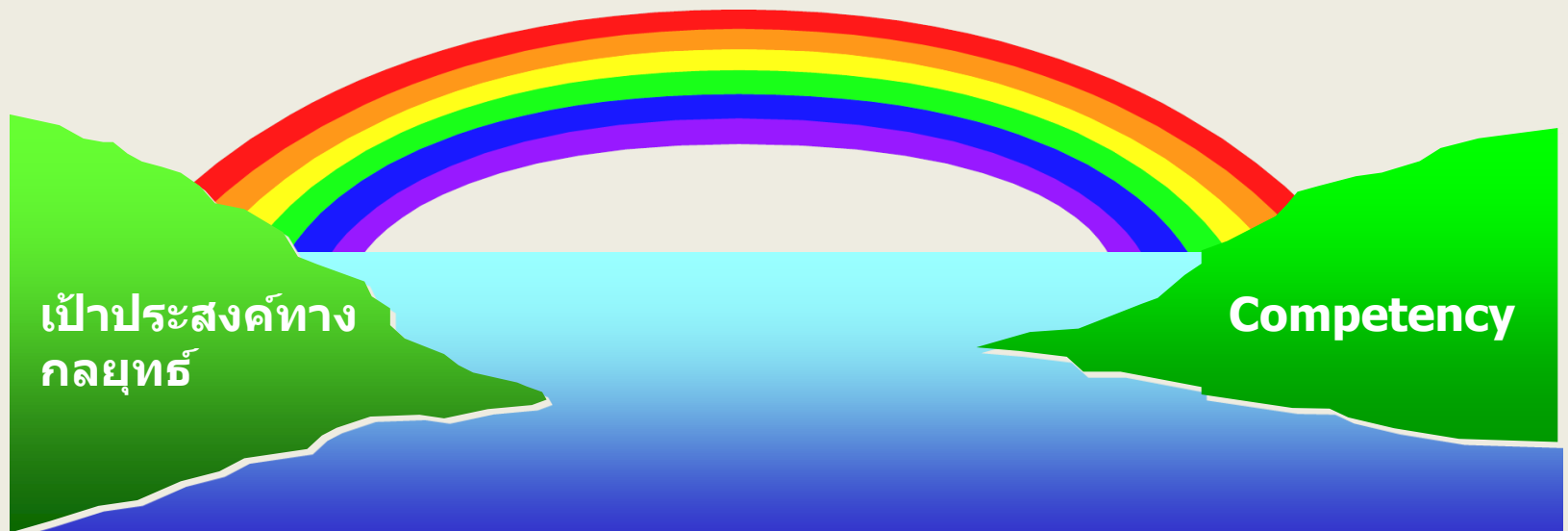
SCG Talent Management



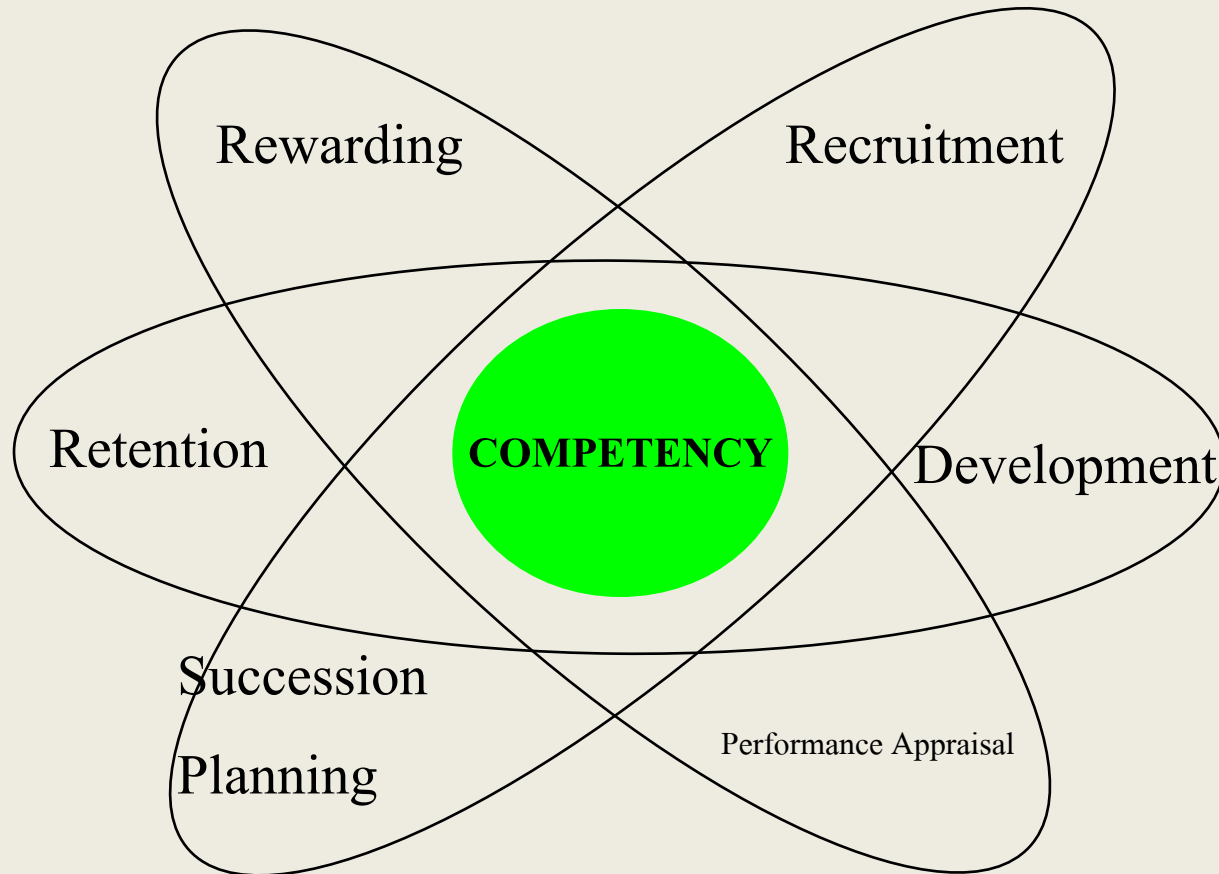
competency

Linkage of Strategy to Competency

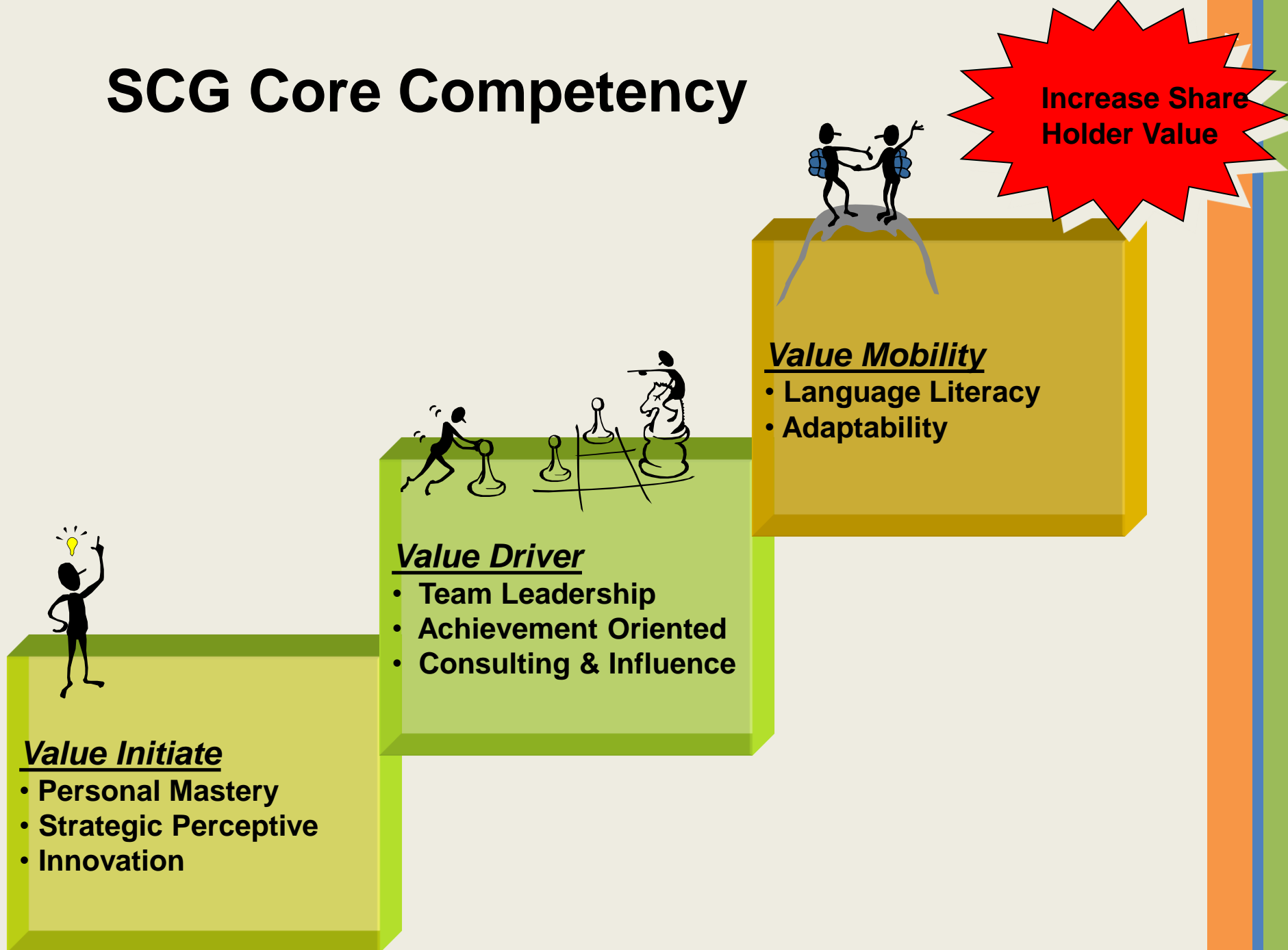
ความเชื่อมโยงระหว่าง **Competency** กับ กลยุทธ์ขององค์กร ถูกถ่ายทอดโดย **การกำหนดงานและหน้าที่ที่บุคลากรจะพึงปฏิบัติ** เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างที่เราจะเป็น ดังนั้นบุคลากรจึงจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ และ ความสามารถที่ตรงกับงานที่จะต้องปฏิบัติ



APPLICATION OF COMPETENCY



SCG Core Competency



SCG Core Values



Adherence to Fairness
ตั้งมั่นในความเป็นธรรม



Dedication to Excellence
มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ



Believe in the Value of the Individual
เชื่อมั่นในคุณค่าของคน



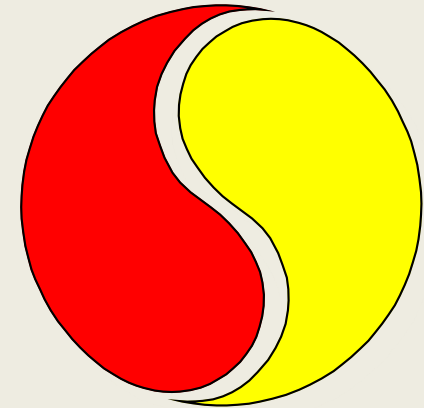
Concern for Social Responsibility
ถ่อมมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

Smart and Ethical Employees

คนเก่ง คนดี

คนเก่ง Smart

1. เก่งงาน (Executing) ทำงานได้สำเร็จ
2. เก่งคน (Staffing) ทำงานเป็นทีม
3. เก่งคิด (Initiating) ริเริ่มสร้างสรรค์ ปรับปรุงงาน
4. เก่งเรียน (Learning) เรียนรู้งานใหม่ได้ดี



คนดี Ethical

1. ต้องเป็นคนมีน้ำใจ (Spirit)
2. ใฝ่หาความรู้ (Personal Mastery)
3. มีความวิริยะอุตสาหะ (Persevering)
4. มีความเป็นธรรม และซื่อสัตย์ (Fairness & Integrity)
5. เห็นแก่ส่วนรวม (Altruism)
6. รู้หน้าที่ในงาน ในครอบครัว ในสังคม (Morality & Ethics)
7. มีทัศนคติที่ดี (Positive Attitude)
8. มีวินัย และมีสัมมาคารวะ (Discipline & Respectful)
9. มีเหตุผล (Rational)
10. รักษาชื่อเสียงทั้งของตัวเองและของบริษัท (Loyalty)

SCG Vision

Our People... Drawing the Future

By the year 2015, SCG will be well recognized as an innovative workplace of choice, and a role model in corporate governance and sustainable development.

We see SCG as a regional market leader, contributing to the sustainable progress of ASEAN, and the local communities where SCG operates.

Our people & workplace

We envision SCG to be a workplace with an open and energetic atmosphere.

●
With our strong belief in the value of SCG's highly competent people, we will be working together innovatively, while living SCG's four core values and firmly adhering to ethical conduct.

●
By 2015, SCG will have developed a more diverse workforce with a customer-centric mindset and global perspectives.

Go Regional



Aligning People to Business Strategy: Regional Market Leader

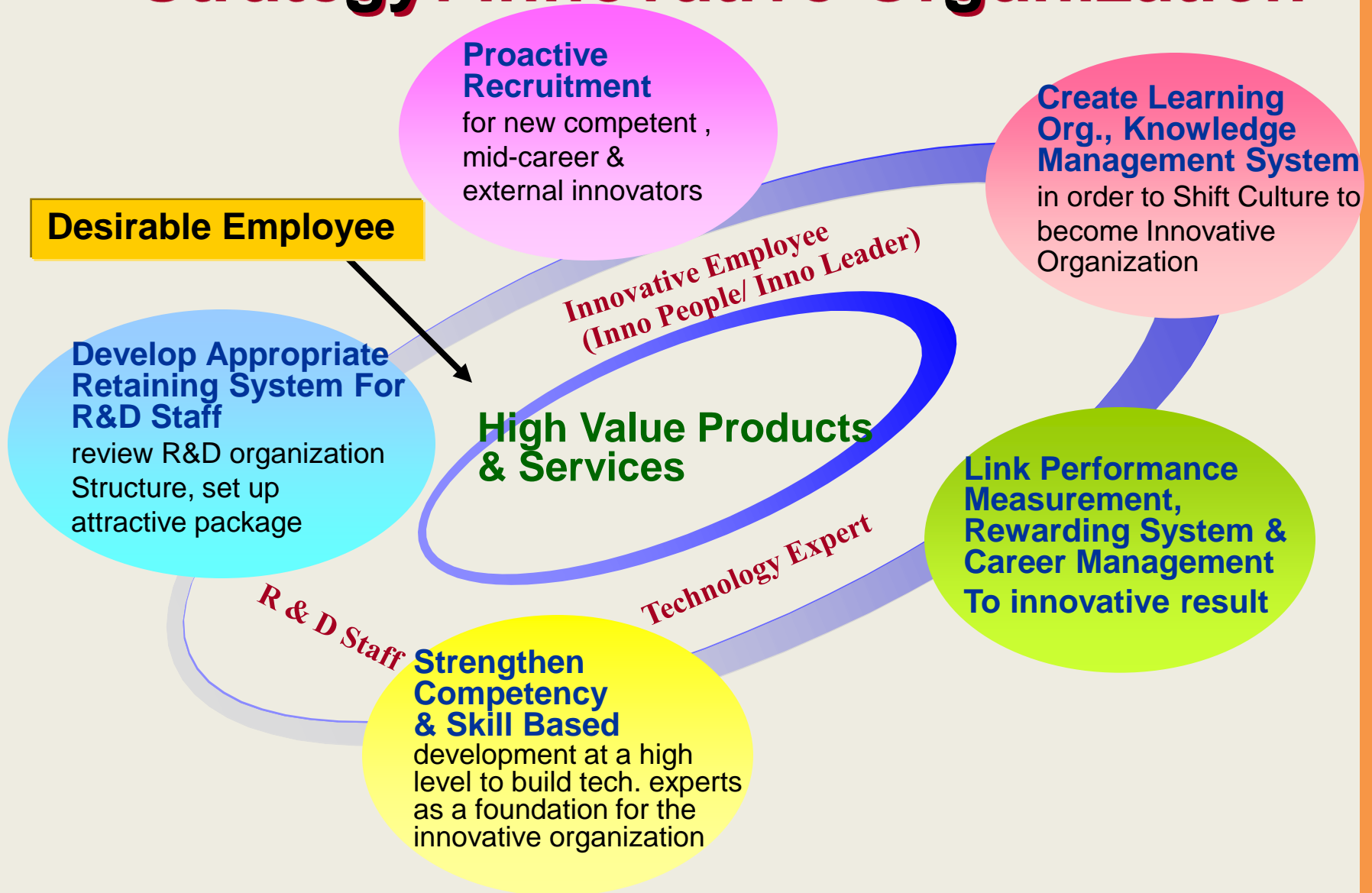


HVA

High Value Added products
and services



Aligning People to Business Strategy: Innovative Organization



Innovative Culture



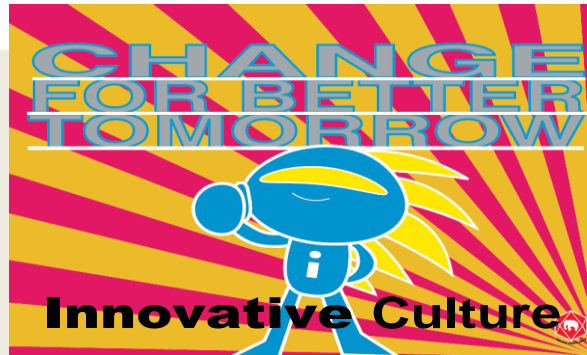
Inno-People

- Open minded
- Think out of the box
- Assertive
- Risk taking
- Eager to learn

Inno-Leader

- Lead change through vision & values
- Facilitate & support change
- Execute change by being the role model

INNOVATIVE CULTURE



Inno-People

- Open minded
- Think out of the box
- Assertive
- Risk taking
- Eager to learn

Inno-Leader

- Lead change through vision & values
- Facilitate & support change
- Execute change by being the role model

A close-up photograph of a magnifying glass with a wooden handle. The lens is focused on a small, dark-colored figurine of a man wearing a suit and a fedora hat. The background is a warm, golden-yellow color, and the lighting creates a soft glow around the figurine. The text "Recruitment and Selection" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

Recruitment and Selection

Recruitment & Selection

Sources

- SCG Career Camp
- Excellent Internship/
Internship Program
- Walk in

Qualification

Age

Not more than 35 years olds

GPA

Bachelor	2.70
Master	3.30

Criteria

Competency

- Inno People
- Teamwork
- Dynamic & Adaptive Oriented
- Achievement Oriented
- Analytical thinking & Problem Solving

English Proficiency

- TOEIC Score not less than 550 (for bachelor)

Qualification & Character

- Knowledge & Skill
- Acumen / Smart
- Motivation / Goal
- Interpersonal Skill / EQ / Etiquette

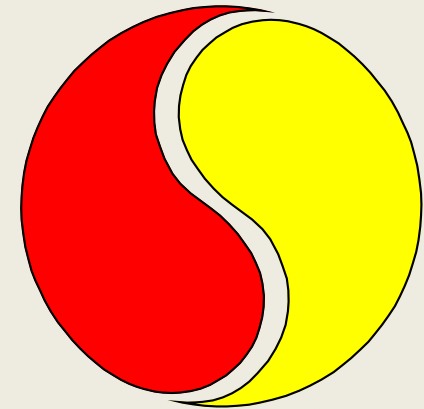


Smart and Ethical Employees

คนเก่ง คนดี

คนเก่ง Smart

1. เก่งงาน (Executing) ทำงานได้สำเร็จ
2. เก่งคน (Staffing) ทำงานเป็นทีม
3. เก่งคิด (Initiating) ริเริ่มสร้างสรรค์ ปรับปรุงงาน
4. เก่งเรียน (Learning) เรียนรู้งานใหม่ได้ดี



คนดี Ethical

1. ต้องเป็นคนมีน้ำใจ (Spirit)
2. ใฝ่หาความรู้ (Personal Mastery)
3. มีความวิริยะอุตสาหะ (Persevering)
4. มีความเป็นธรรม และซื่อสัตย์ (Fairness & Integrity)
5. เห็นแก่ส่วนรวม (Altruism)
6. รู้หน้าที่ในงาน ในครอบครัว ในสังคม (Morality & Ethics)
7. มีทัศนคติที่ดี (Positive Attitude)
8. มีวินัย และมีสัมมาคารวะ (Discipline & Respectful)
9. มีเหตุผล (Rational)
10. รักษาชื่อเสียงทั้งของตัวเองและของบริษัท (Loyalty)

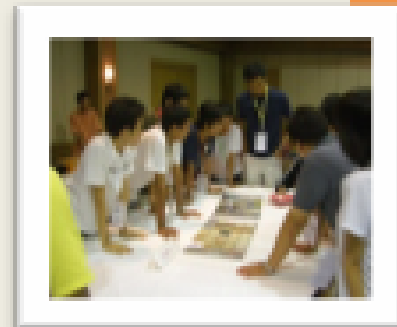
SCG Career Camp

Roadshow

Career Camp (2 Days 1 Night at SCG Resort)



- Group Assessment
- Career Counseling
- Competency Test
- Case Study
- Mentoring
- Panel Interview



2007 SCG Career Camp	Number
Applicants	4,667
Participants	848

Excellent Internship Activities

- 3rd year University students with GPA 3.00
- Test

Real Experience from
real working environment



Business Trip for
Award Winner

2007 Excellent Internship	Number
Applicants	1,304
Participants	64

Package: Per Diem, Accommodation,
Medicare, Sport Center, Certificate

Recruiting the **right** people

... finding **young talent** that fit to the organization is a continuous effort & investment.



Year	Total Hiring	GPA		
		≥ 2.7	≥ 3.25	≥ 3.5
2006	607	283	223	101
2007	871	504	210	157
2008	776	504	129	143

Q & Sharing

